



SYLLABUS I LËNDËS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Edukimit
Titulli i lëndës:	Edukimi mediatik
Programi:	Fillor
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore (Z)
Viti i studimeve:	Viti I (semestri IV)
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	Fakulteti i Edukimit
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. ass. Albulena Alidema
Të dhënat kontaktuese:	albulena.alidema@uni-prizren.com
Përshkrimi i lëndës:	Mediat luajnë një rol dominues në jetën e të rinjve. Prania e gjithanshme e mediave dhe mediatizimi i shoqërisë ndikojnë para së gjithash në formimin e identitetit të tyre. Duke qenë të vetëdijshëm, për këtë rol të medias, të rinjtë nevojiten të kenë disa aftësi të caktuara ose atë që quhet kompetenca mediatike. Këtu futet njohja dhe mënyra e përdorimit teknik i mjeteve dhe gjuhës mediatike si dhe aftësia për të bërë dallime mes mediumeve të ndryshme. Si rrjedhojë, lënda <i>Edukimi për media</i> është një analizë e informatave, vlerave, dhe mesazheve të nënkuptuara që i përçojnë mediat, përfshirë gazetatat, televizionin, internetin, revistat, radion, filmin, etj. Në këtë lëndë shqyrtohet saktësia e këtyre mesazheve dhe mënyra se si mediat, përfshirë dhe reklamat dhe lojërat elektronike, e konstruktojnë pikëpamjen tonë për politikën, kulturën dhe shoqërinë
Qëllimi i lëndës:	-Qëllimi i Edukimi mediatik për të rinjtë dhe nxënësit ngrihet kështu mbi katër shtylla të rëndësishme: 1. Njohuri për median (aspekti i tyre informativ); 2. Përdorimi i mediave (në mënyrë interaktive); 3. Kreativiteti personal në media (estetika, krijimi); 4. Kritika e medias (analiza refleksive, analitike, etike, etj.)
Rezultatet e të nxënit:	- Studentët: • analizojnë lloje të ndryshme mediumesh duke filluar nga fotografia te gazeta etj.

	• diskutojnë për ndikimin e internetit në komunikimin shoqëror, si dhe për rolin e masmediave në vendet demokratike, mundësitë, por edhe rreziqet që ato bartin; • diskutojnë për formimin e një gjykimi personal mbi ngjarjet; • dallojnë qartë komentin nga supozimi dhe nga faktet • zhvillojnë shprehitë e të menduarit kritik. • ndërtojnë një strukturë për të lexuarit dhe të menduarit në mënyrë kritike në lidhje me konceptet e rëndësishme të mediave .		
Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënësit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	1 – 15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	1 – 15	30
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	1 – 15	30
Ushtrime në terren			
Kollokfiume, seminare	4	1 – 2	8
Detyra të shtëpisë	2	1 – 8	16
Koha e studimit vetanëk të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	2 – 10	40
Përgatitja përfundimtare për provim	3	1 -3	9
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	7	1 – 1	7
Projektet, prezantimet ,etj	3	1-1	3
Totali			
Metodologjia e mësimdhënies:	Si forma mësimi në këtë kurs të rregullt do të jenë: ligjëratat, bisedat, diskutimet, demonstrimi, puna individuale, puna në grupe, seminarët etj., duke aplikuar me këtë rast strategjitë dhe teknikat e reja mësimore, si: insertin; parashikimin me terma paraprakë; pesëvargëshin; kubimin; kllasterin, analiza e tipareve semantike, tabelën koncepteve, diagrami i Venit, ditari dy/tripjesësh, harta e të menduarit...,si dhe teknika e modele të tjera mësimi, për një mësim më të avancuar e efektiv të gjuhës dhe të standardit të saj.		
Metodologjia e vlerësimit:	Seminari: 10% Testi i parë: 10% Testi i dytë: 10%		

	Testi përfundimtar: 70% Gjithsej: 100% Vlerat e përqindjes: Provimi ka 100%. 50-60 = 6; 61-70 = 7; 71-80 = 8; 81-90 = 9; 91-100 = 10 Përqindja nën 50 nuk mbërrin notën kaluese.
Literatura	
Literatura primare:	<i>Edukimi mediatik, Musai, Bardhyl, Gode, Jonida, Abdurrahmani, Tidita, Tiranë, 2011.</i> <i>Edukimi mediatik, Libri i nxënësit, Musai, Bardhyl, Gode, Jonida, Abdurrahmani, Tidita, Tiranë, 2011.</i> <i>Doraca për arsimtarë për zotrimin e mësimit bazik për mediat në Lëndën e gjuhës amtare, Media Instituti i Maqedonisë dhe Instituti për Demokraci “Societas Civilis”-Shkup Shkup, 2010</i> <i>Aurora Gixhari, Metodot efektive të komunikimit në mësimdhënie (monografi), Tiranë, 2016 2.</i> <i>Grup autorësh, (2016), Institutional Management and Integration of Information and Communication Technology in Teaching and Learning in Selected Kenyan Schools, SKAP Journal. 3.</i> <i>Besiana Rexhepi, Agron Iljazi, Edukimi mediatik, sfidë për demokracinë në shkollat e arsimit bashkëkohor, Tetovë, 2016</i> <i>Grup Autorësh, (2011), Edukimi Mediatik, Tiranë, fq.43.</i> <i>Musai, B (2011), Edukimi Mediatik, Tiranë, fq.284.</i>
Literatura shtesë:	Durmishi. F, (2016), Fëmijët dhe Kompjuteri, Revista; Mësuesi. □ Grup autorësh, (2013), Komunikimi, Tiranë, fq.28

Plani i dizajnuar i mësimit:		
Java	Ligjërata	Ushtrime
<i>Java e parë:</i>	Edukimi mediatik dhe masmedia	
<i>Java e dytë:</i>	Etika në media	
<i>Java e tretë:</i>	Modelet bazike të edukimit mediatik	
<i>Java e katërt:</i>	Studimi i mediave në klasë; detyra krijuese për analizën e karaktereve	
<i>Java e pestë:</i>	Përdorimi i filmit si mjet për mësim aktiv	



<i>Java e gjashtë:</i>	<i>Mediat dixhitale</i>	
<i>Java e shtatë:</i>	Paragjykimet (stereotipi) në media	
<i>Java e tetë:</i>	TEST VLERËSORS	
<i>Java e nëntë:</i>	<i>Roli dhe ndikimi i medias në procesin e mësimdhënies</i>	
<i>Java e dhjetë:</i>	<i>Mediat dhe inteligjenca artificiale</i>	
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Të rinjtë dhe masmedia; produksionet mediatike	
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Edukimi mediatik për zhvillimin e të menduarit kritik	
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Mediat dhe politika	
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Metodologjia e rekomanduar gjatë realizimit të përmbajtjeve të mësimin bazik për media	
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	TEST VLERËSUES	
Politikat akademike dhe kodi i sjelljes		
<i>Pjesëmarrja në leksione dhe seminare është e detyrueshme.</i> <i>Studenti/ja i/e cili/a ka mbi 4 mungesa të paarsyeshme në leksione, nuk ka asnjë përparësi në vlerësimin e rezultatit.</i> <i>Studenti/ja nuk mund të hyjë në provim pa fletëparaqitje në SEMS.</i> <i>Ndalohet përdorimi i celularit në leksione, në seminare dhe në provime.</i> <i>Provimi është publik dhe mund të organizohet: me shkrim (përmes testit), dhe me gojë .</i> <i>Studenti kalon provimin me sukses me notat 6-10 .</i> <i>Studenti/ja i/e pakënaqur me notën e fituar mund t'i parashtrojë ankesë me shkrim dekanatit, brenda dy ditëve të punës, pas shpalljes së rezultateve .</i> <i>Studenti që zihet duke kopjuar vlerësohet me notën 5.</i>		